

Réseaux sociaux

À la découverte du continent numérique



David MILARD



Mise en bouche !

Sais-tu que selon la Bible nous sommes des créatures merveilleuses et dignes de louange (Ps 8) ? En fait nous sommes tellement précieux que Dieu décida, il y a longtemps, d'envoyer son Fils unique afin de nous réconcilier avec lui (Jn 3.16). Cela fait de nous, les croyants, des ambassadeurs de réconciliation pour le monde (2 Co 5.18).

Voici ce que Jésus appelle une bonne nouvelle ! Sûrement as-tu déjà entendu parler de l'évangile ? C'est la grande histoire d'Amour de Dieu pour toi et moi, ce même avant la fondation du monde (Jn 1) ! Ça représente un bout de temps, mais heureusement Dieu est éternel, et à chaque époque, il cherche à nous parler dans un langage compréhensible : celui du cœur.

Aujourd'hui, ce langage passe par les réseaux sociaux. Le monde numérique est un nouveau continent dans lequel l'évangile éternel a toute sa place. Nous allons voir ensemble comment devenir des influenceurs pour Christ !

Voici les étapes que nous aborderons ensemble et qui nous aiderons dans notre voyage en territoire numérique !



Mon Histoire



Ma Communauté

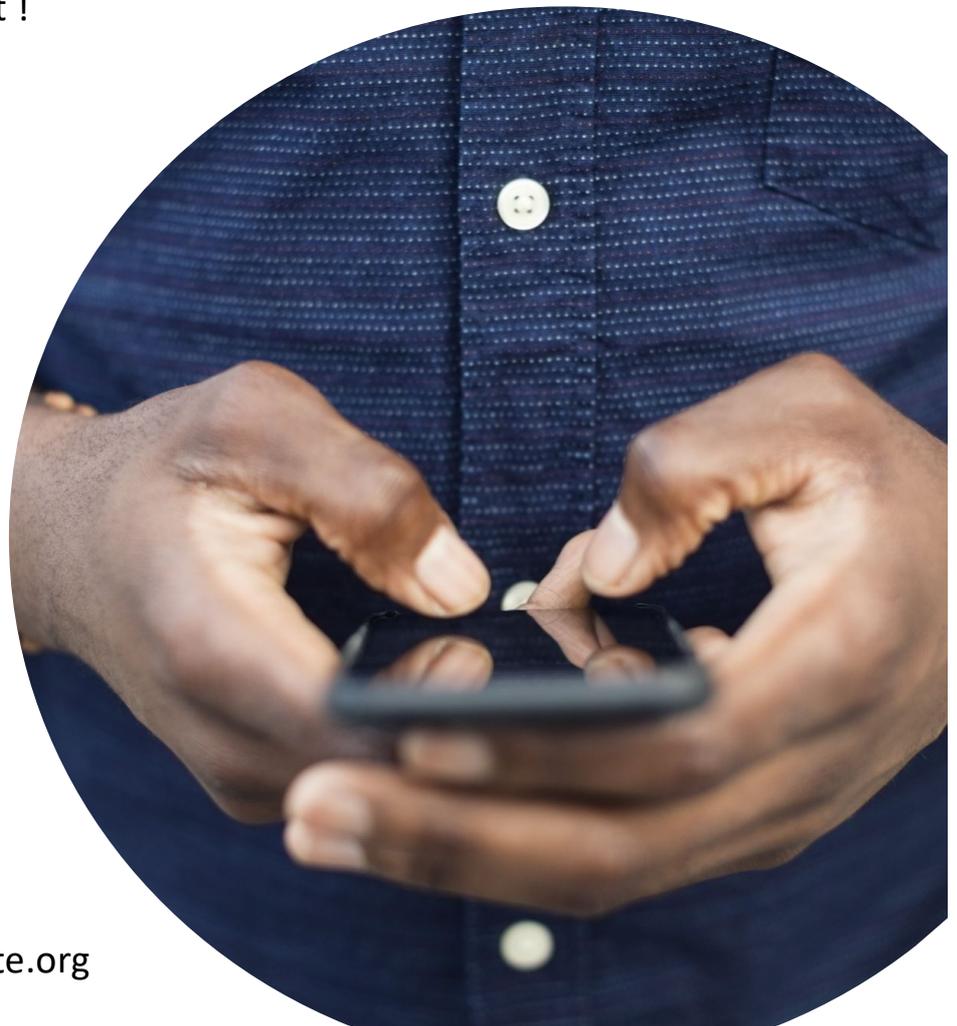


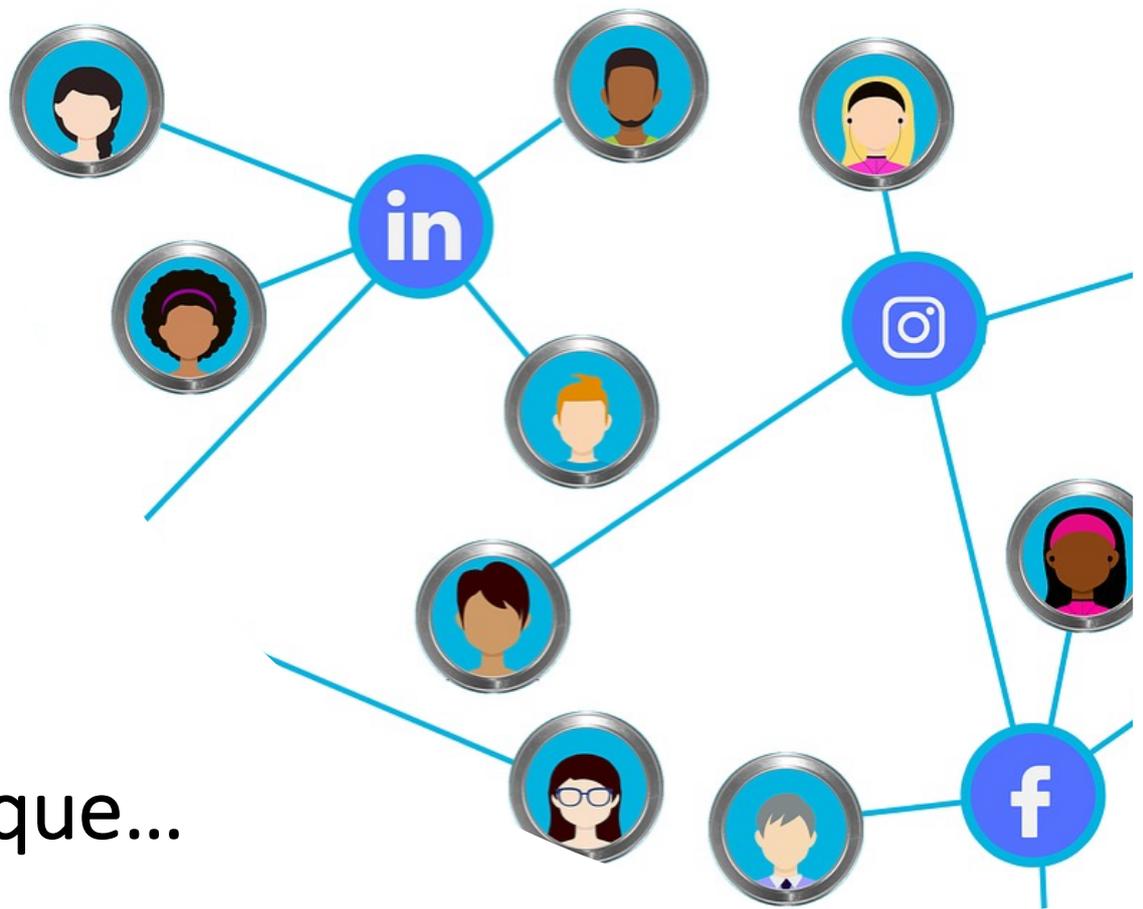
Mes Outils

Contact :

David Milard

david.milard@adventiste.org





Sais-tu que...

- Il y a 4.57 milliard d'utilisateurs réguliers d'internet dans le monde.
- 52.5% des internautes se connectent avec leurs smartphones.
- Les internautes possèdent en moyenne 7 comptes sociaux.
- 3.8 milliards d'internautes consultent régulièrement les réseaux sociaux. Cela représente 6 Français sur 10 ou 8 Américains sur 10.
- 68% des internautes préfèrent consulter les réseaux pour s'informer.

Nous passons en moyenne 2 heures par jour sur internet !!!

Mon Histoire

À la découverte du continent numérique



Première partie

Né(e) pour influencer !

Les histoires sont un puissant moyen de communication. Que ce soit les histoires de la Bible, les Disneys ou les Super-Héros de l'univers Marvel, nous connaissons tous des histoires qui nous portent et dans lesquelles nous puisons nos références culturelles :

le fruit défendu, pleurer comme une madeleine, être attendu comme le Messie...

Sais-tu que ta vie est également une histoire ? À l'église, on appelle cela un témoignage. Tu es un témoin vivant de l'action de Dieu sur terre. Ton histoire de vie, ton expérience avec Dieu sont des choses précieuses sur les réseaux sociaux.

Nous sommes tous en recherche d'authenticité et nous aimons les histoires vraies qui font vibrer quelque chose en nous. Ton Histoire, mon Histoire... **voilà le point de départ de notre présence en ligne.**

Qui tu as été et qui tu es aujourd'hui sont les marqueurs qui te donneront la légitimité de devenir un influenceur dans notre société.



Ma Communauté

À la découverte du continent numérique



Deuxième partie

Ma Communauté

Comme disait Aristote, l'Homme est un animal social. Nous avons besoin de lien pour vivre heureux !

Internet présente l'opportunité d'entrer en relation avec ceux et celles qui partagent des expériences de vie similaires à la nôtre. Du coup, nous nous sentons moins seul(e) et nous pouvons nous entourer d'individus qui ont des besoins, des intérêts similaires aux nôtres.

Je t'encourage à intégrer ou à créer ta propre communauté avec laquelle tu pourras partager du contenu, dialoguer et résoudre ensemble des difficultés.

Ces personnes pourront également te soutenir dans tes initiatives de témoignage. Ton Histoire est importante, alors partage-la avec ceux et celles qui apprécieront de t'entendre ! Ta communauté deviendra alors une petite famille bienveillante !

Il est toujours possible de parler dans le vide, mais c'est toujours mieux lorsqu'il y a quelqu'un pour nous écouter !



Tourist



Traveller



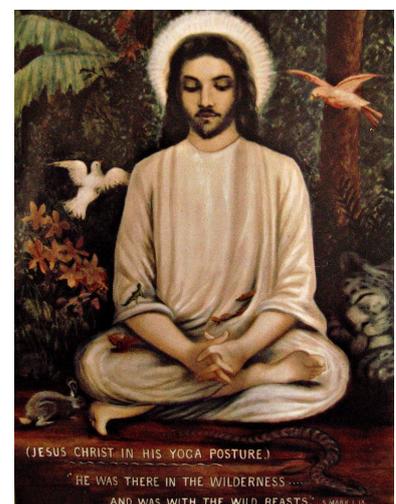
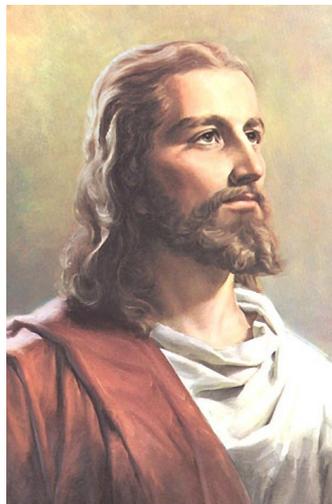
Vers qui as-tu été envoyé(e) ?

Ce sont les douze que Jésus envoya, après leur avoir donné les instructions suivantes: «N'allez pas vers les non-Juifs et n'entrez pas dans les villes des Samaritains.» Mt 10.5

Nous ne pouvons pas toujours parler à tout le monde !
L'évangile est une religion de l'incarnation, c'est-à-dire qu'elle a besoin d'un visage, d'une bouche, de mains et surtout d'un cœur pour pouvoir exister !

Internet peut quelques fois être un endroit violent si on ne connaît pas les codes. Ta communauté peut être ton église ou un groupe de personnes avec qui tu as des choses en commun.

Savoir vers qui Jésus nous envoie nous permettra d'utiliser nos énergies efficacement et de toucher les cœurs pour Christ !



Mes Outils

À la découverte du continent numérique



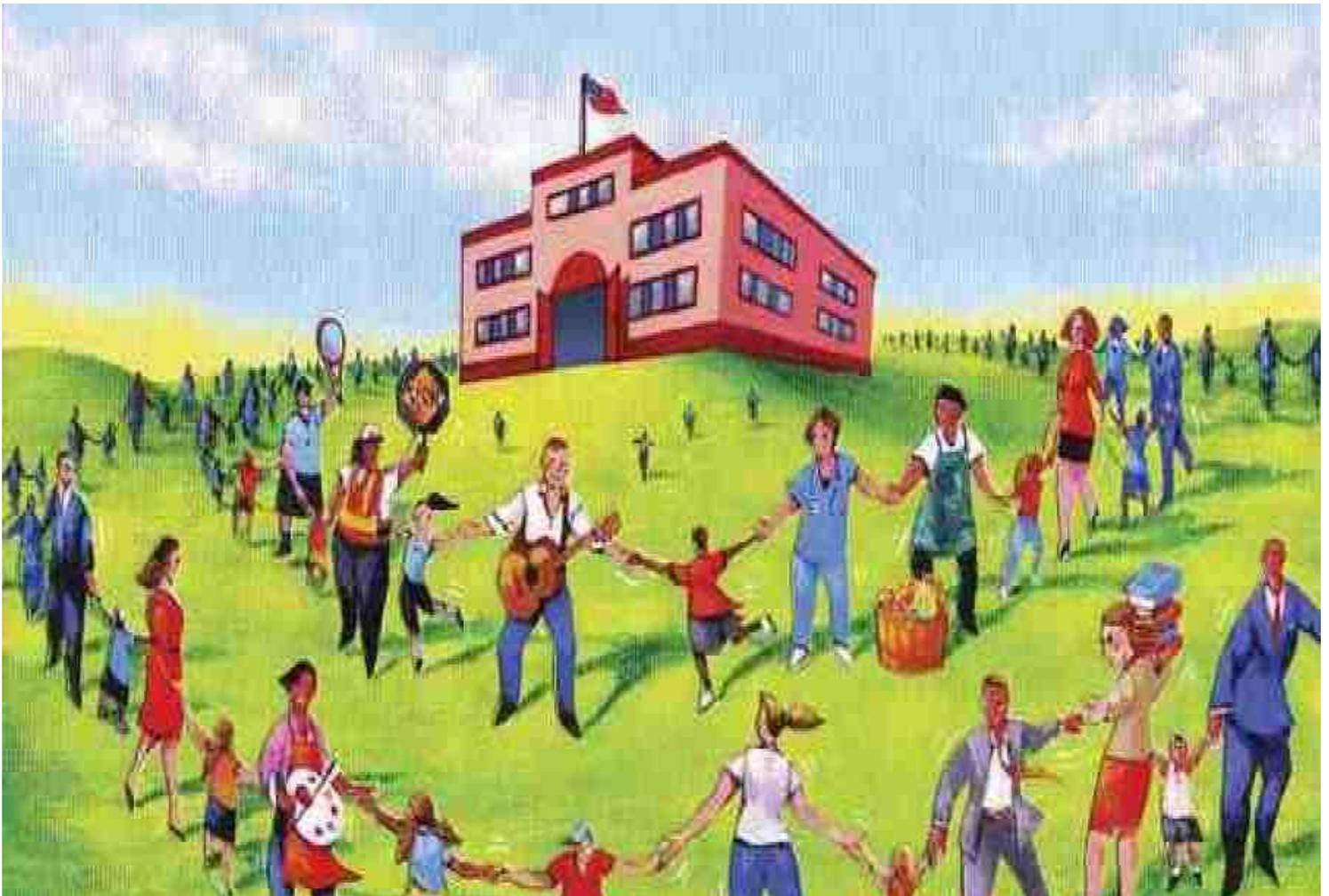
Troisième partie

Mes Outils

Mes Outils, ce sont les moyens et les ressources que je mettrai en place une fois que j'aurai identifié quelle sera la ou les cible(s) de mon influence chrétienne sur internet.

Il faut distinguer d'une part les moyens, qui sont les plateformes que je vais utiliser ainsi que les mécanismes que je mettrai en place, et d'autre part, les ressources, qui sont les instruments que j'utilise pour réaliser ma vision.

Il est important de comprendre que la plateforme que j'utilise va influencer le format et l'identité de mon message. De même, les instruments que j'utilise ne doivent pas devenir si complexes, qu'ils prennent la place du message !





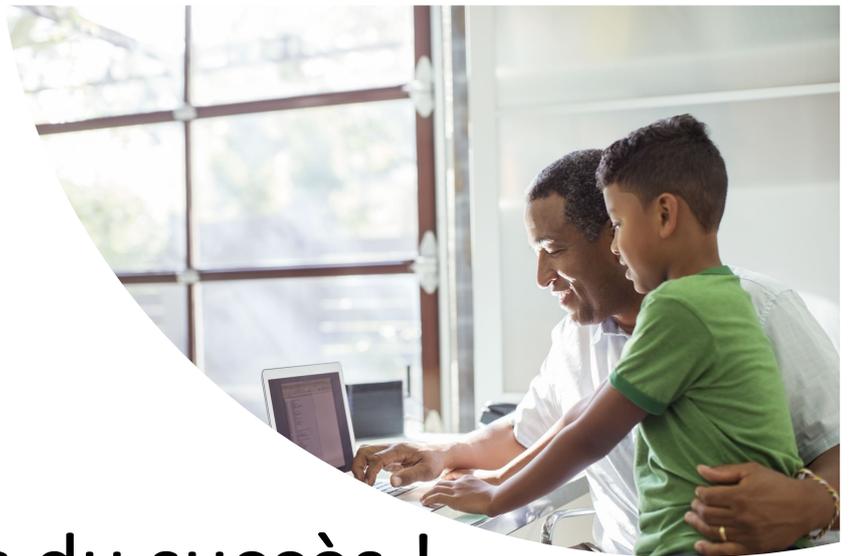
Les plateformes populaires

« Allez, faites de toutes les nations des disciples... »
Mt 28.19

Par quels moyens puis-je trouver et influencer Ma Communauté ?
Parmi tant d'autres, on retrouve :

- **Facebook** : le premier réseau social au monde. C'est là que tu trouveras le plus de diversité en terme de personnes et d'expériences !
- **Instagram** : très visuel, excelle pour les témoignages graphiques et imageable ! Populaire avec les jeunes adultes.
- **Twitter** : le champ de bataille d'Internet ! Phrases courtes et idées encore plus courtes ! Intéressant si tu aimes interpeler les autres.
- **YouTube** : n'est pas un réseau social classique. YouTube tend à devenir aujourd'hui le hub central des échanges d'informations. A ce titre, YouTube nécessite la réalisation de vidéos plus polies et travaillées.
- **Snapchat** : permet l'échange de messages éphémères. Moins utilisé que les autres, Snapchat favorise les échanges intimistes.
- **TikTok** : très populaire auprès des adolescents, TikTok consiste en des vidéos courtes et très marquantes. Plusieurs influenceurs chrétiens s'y sont lancés récemment afin d'y offrir des études bibliques.
- **LinkedIn** : un réseau pour les pros, par les pros.





Les instruments du succès !

« L'Eternel, ton Dieu, est avec toi dans tout ce que tu entreprendras. »

Jos 1.9

Sur les réseaux, il est recommandé d'être le plus visuel possible !

Il est important de choisir de jolies images/photos. Les images représentant des groupes de personnes et des couleurs chaudes ont plus de chance de retenir l'attention !

CANVA ou SNAPSEED sont des éditeurs d'images. Tu pourras créer tes designs en ligne très simplement.

Si tu as besoin de photos de qualité, rends-toi sur www.unsplash.com ou www.gettyimages.com/.

Bible App est une application où tu trouveras des images gratuites de versets bibliques imagés.

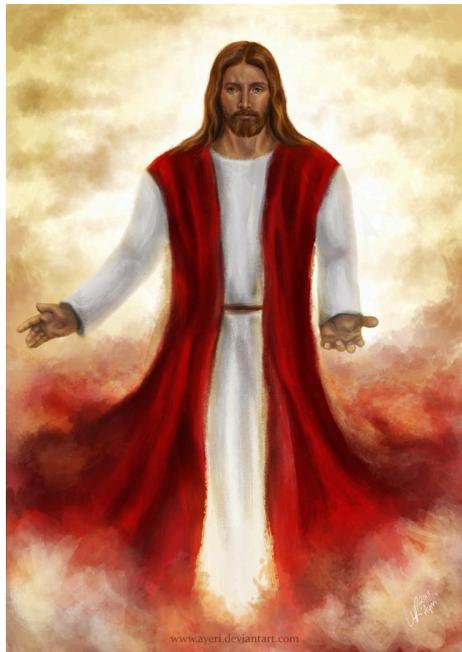
Si tu souhaites te lancer dans la vidéo, commence par utiliser ton smartphone ainsi que l'application d'édition gratuite par défaut (iMovie pour les iPhones). Pour des montages plus complexes, tu peux utiliser le logiciel gratuit DaVinci Resolve !

FIN

Il existe de nombreux outils et guides permettant de maintenir ta présence sur les réseaux, mais ta créativité est la ressource la plus importante de toutes.

Gardons également à l'esprit que le plus important est de partager son témoignage, ses valeurs et le regard bienveillant de notre Seigneur Jésus-Christ.

Tourner les regards vers Jésus est le but ultime de l'influenceur chrétien. Que Dieu t'accompagne dans ton voyage et puisses-tu être en bénédiction auprès de ta communauté !



Contact :

David Milard

david.milard@adventiste.org



David MILARD

