

YOUTUBE : UNE CHAÎNE POUR MON ÉGLISE LOCALE?



Deux hommes associés
valent mieux qu'un seul.
À deux, ils obtiennent
un meilleur résultat
pour leur travail.

Si l'un des deux tombe,
l'autre le relève. Au
contraire, celui qui
est seul, est bien
malheureux. S'il tombe,
il n'y a personne pour le
relever.

Une corde tressée de
plusieurs fils ne casse
pas facilement.

Ecclésiastes 4.9-12



Quelques questions avant de se lancer

Parmi tous les réseaux sociaux, une chaîne YouTube présente de très nombreux avantages en terme de visibilité et de référencement sur le deuxième moteur de recherche au monde après Google.

Les vidéos prennent de plus en plus de place sur le web. Partagées sur les réseaux sociaux, leur contenu dynamique ont une portée potentiellement plus importante que celles d'articles ou de photos.

La période de confinement aura été propice pour tester et évaluer la portée d'une chaîne YouTube ainsi que ses différents types de contenus.

La chaîne Youtube de la Fédération a pour objectif de fédérer les chaînes d'églises locales, augmenter leur visibilité et référencement ainsi que le nombre de visites sur les pages connexes (Sites Fédération et églises locales) et ainsi mettre en valeur le vécu collectif.

Une des clés pour cette belle visibilité, outre l'effort d'un bon référencement, **est un ensemble de contenus de qualité ! Tout le monde en bénéficiera !**

Le service communications de votre fédération est là pour vous accompagner dans ces étapes et vous conseiller avant de lancer la chaîne Youtube de votre église.

Ce tutoriel a pour objectif de donner quelques pistes sur la création et la gestion de cette dernière.

Particularités d'une chaîne d'église locale

Elle représente la Fédération au niveau local, et plus largement l'Église adventiste sur le territoire français. Il est donc normal lors de sa création:

- d'informer la Fédération de sa création
- Respecter la nomenclature en vigueur
- Respecter quelques recommandations d'identité visuelle et de représentation.

Création de la chaîne YouTube église locale

La première étape consiste à avoir une adresse Gmail. Nous vous conseillons d'en créer une pour gérer la communication de votre église.

* Voir notre article sur la création des adresses gmail.

Si l'église possède déjà une adresse Gmail, allez directement sur YouTube, connectez-vous et cliquez sur **Créer une chaîne**.

Français (France) Aide Confidentialité Conditions d'utilisation

 **David Milard**
infos.adventisteaix@gmail.com
[Gérer votre compte Google](#)

-  **Créer une chaîne**
-  Abonnements payants
-  YouTube Studio
-  Changer de compte >
-  Se déconnecter

Vous serez accueilli par un message de YouTube. Vous vous apprêtez à devenir un créateur de contenu! Cliquez sur le bouton « Commencer ».



Votre parcours de créateur commence ici

Pour partager vos histoires, créer des liens avec votre audience et donner libre cours à votre passion créative, commencez par créer votre chaîne. [En savoir plus](#)

COMMENCER

NON, MERCI

Utiliser un nom personnalisé

Attention, ici il faudra bien veiller à sélectionner «Utiliser un nom personnalisé » afin que la chaîne soit reconnue comme une **chaîne de « marque »** et permette ainsi des fonctions avancées telles que l'ajout d'administrateurs. Vous pourrez ainsi gérer la chaîne avec une équipe. Si vous avez déjà une chaîne YouTube et que vous avez choisi de créer en utilisant un nom personnel, il sera possible de basculer cette chaîne plus tard, mais il est préférable de le faire dès le début !

Choisir comment créer votre chaîne

Utiliser votre nom

Créez une chaîne avec le nom et l'image de votre compte Google.



David Milard

En sélectionnant cette option, vous acceptez les [Conditions d'utilisation de YouTube](#).

SÉLECTIONNER

Utiliser un nom personnalisé

Créez une chaîne avec une image et le nom d'une marque ou un autre nom.



SÉLECTIONNER

Pour rappel, nous pouvons également être amenés à partager avec nos partenaires (y compris des annonceurs et des titulaires de droits) des informations non personnelles concernant votre chaîne et/ou vos vidéos.



Nomenclature églises locales

Pour votre Église, créez le nom de la chaîne en veillant à bien respecter la nomenclature en vigueur :

« **Église Adventiste du 7e Jour - XXXX** ».

Nous souhaitons respecter et renforcer une identité visuelle adventiste française en ligne et il est important que toutes les chaînes officielles des églises soient facilement identifiables.



Créez le nom de votre chaîne

Vous pouvez utiliser le nom de votre marque ou un autre nom. Un nom de chaîne efficace doit vous représenter ainsi que votre contenu. Vous pouvez changer le nom de votre chaîne à tout moment.

Nom de la chaîne

Ajoutez le nom de la chaîne

0/100

Je comprends que je crée un compte Google doté de ses propres paramètres, comme l'historique des recherches et des vidéos regardées sur YouTube.

[En savoir plus](#)

ANNULER

CRÉER

Créez le nom de votre chaîne

Vous pouvez utiliser le nom de votre marque ou un autre nom. Un nom de chaîne efficace doit vous représenter ainsi que votre contenu. Vous pouvez changer le nom de votre chaîne à tout moment.

Nom de la chaîne

Église Adventiste du 7e Jour - XXXX

Je comprends que je crée un compte Google doté de ses propres paramètres, comme l'historique des recherches et des vidéos regardées sur YouTube.

[En savoir plus](#)

ANNULER

CRÉER



Nice work!

Your channel "Église Adventiste du 7e Jour - XXXX" has been created.

Next, follow the steps to complete your channel. You can do these steps now or come back to them later.



Upload a profile picture

Your profile picture appears next to your videos, comments, and other places. It's your signature image on YouTube.



UPLOAD PICTURE

Your profile picture is linked to your Google Account. Any changes will show on your account and channel, and may take a few minutes to apply. We recommend a square or round picture that's 800 x 800 pixels. Use a PNG, GIF (no animations), BMP or JPEG file (4MB or less). Make sure your picture follows [Community guidelines](#).

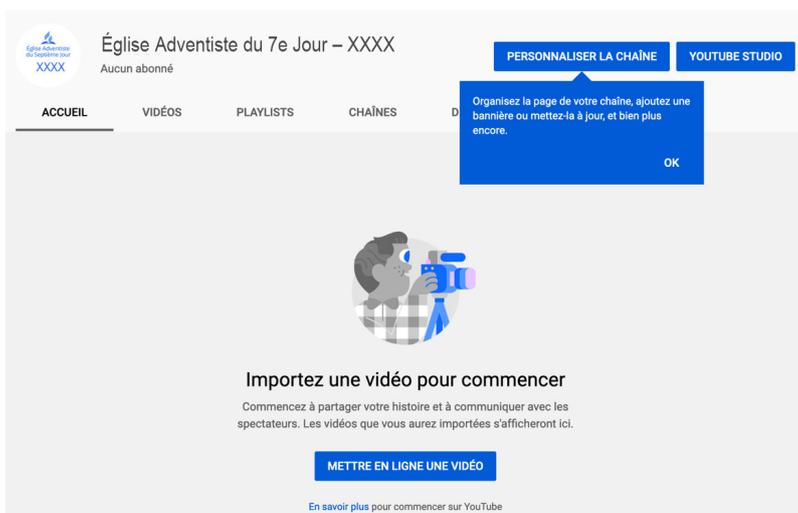
Une photo de profil

Une fois le nom placé et cette étape validée, il ne manque plus qu'à mettre une photo de profil. Le service Com de la Fédération met à disposition un **dossier logos et templates**.

Félicitations, la chaîne YouTube de votre église est ouverte !!! Vous allez pouvoir témoigner du vécu spirituel de votre communauté et partager le message de l'Évangile au monde entier !!



Personnalisation de la chaîne

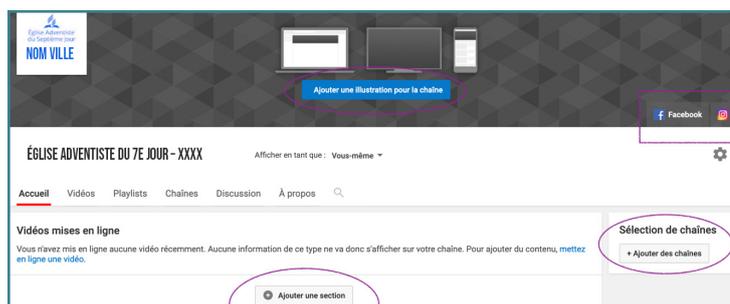


Il vous reste encore à personnaliser la chaîne pour la rendre unique et pour qu'elle donne envie !!



Nous vous conseillons d'utiliser le logiciel en ligne [Canva](#) pour vos designs et graphiques. Il est possible d'obtenir une licence gratuite pour les églises, alors ne vous en privez pas !

Quatre sections auxquelles nous vous demandons une attention particulière
Après avoir cliqué sur « *personnaliser la chaîne* » il y a quatre endroits qui vous seront utiles.



1. La section à propos

Sert à présenter la chaîne, son objectif, son éditeur (l'église locale).

C'est le lieu pour faire les liens suivants:

- site web de l'église locale
- éventuels réseaux sociaux église locale
- site web fédéral

2. Ajouter une illustration

Ajouter une illustration pour la chaîne » permettra de personnaliser la barre d'accueil de la chaîne. Vous pouvez ajouter un design personnalisé, ou une photo de votre ville pour commencer. Dans cette même rubrique, indiquerez l'adresse du site web de votre église, ainsi que sa page Facebook ou Instagram.

Sélection de chaînes

+ Ajouter des chaînes

3. Ajouter des chaînes

La partie « Sélection de chaînes » permettra de référencer la chaîne YouTube de la Fédération, Hope Channel, d'églises sœurs, etc. Il est fortement recommandé d'y faire apparaître au moins la chaîne YouTube de la Fédération.

Vidéos mises en ligne

mettez une vidéo en ligne

+ Ajouter une section

4. Ajouter une section

Très utile pour ajouter les playlists créées, ou bien celles d'autres chaînes YouTube comme celle de la Fédération. C'est grâce à cette fonction que vous pourrez créer une chaîne pour votre Église, afin d'améliorer sa visibilité numérique, sans pour autant avoir à créer du contenu en interne. Vous pourrez ainsi être un relais des émissions et programmes organisés par la Fédération !

Fonction «Une seule playlist»

Permet de mettre en avant une série de conférences, sur une série de méditations ou autre. Si la playlist est hébergée en locale par votre chaîne, vous pouvez sélectionner « Mes playlists » et rechercher celle que vous souhaitez mettre en lumière. Par contre, si vous n'avez pas encore de contenu propre ou que vous souhaitez mettre en avant la playlist d'une autre chaîne, cliquez sur « saisir l'URL de la playlist ».

Fonction «Plusieurs playlists»

Permet de rassembler plusieurs playlists de chaînes YouTube différentes sur un sujet donné. N'oublie pas de nommer la section que tu crées sur ta chaîne. Pour saisir une URL, il faut aller sur les pages YouTube des playlists que vous voulez récupérer, puis aller dans l'onglet playlist. Cliquez sur « Afficher la playlist complète », puis, récupérez l'adresse URL qui se situe dans la barre de navigation. Vous pourrez ajuster les playlists pour choisir laquelle faire apparaître en premier. Ci-dessous, une mise en page verticale qui porte l'avantage de pouvoir détailler le contenu d'une playlist et donner envie aux personnes de la regarder. On peut donc créer une chaîne en 5 minutes, uniquement en récupérant des images et des playlists existantes.

La chaîne YouTube est fonctionnelle pour votre église et peut servir de vitrine pour ce qui se vit dans la Fédération ou pour les activités des départements.

Des doutes encore sur comment mettre une vidéo en ligne ?

C'est simple, partout où vous voyez l'icône , cela vous permettra soit de mettre en ligne une vidéo pré-enregistrée, soit de faire **un live**. Vous pouvez aussi vous rendre directement dans « **YouTube Studio** ».



Pour faire un live

Activez la **fonction 24 heures** avant en vérifiant le compte. Le plus simple est de cliquer sur le bouton « **Passer au direct** » ce qui vous guidera automatiquement dans l'étape de vérification. Alternativement suivez ce lien :

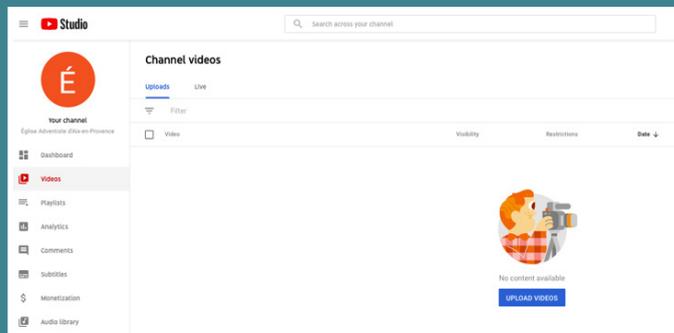
<https://www.youtube.com/verify>

La vérification est obligatoire pour toute vidéo de plus de 15M.

Pour voir d'un coup d'œil toutes les options (direct, vidéos longues, URL personnalisées, etc.):

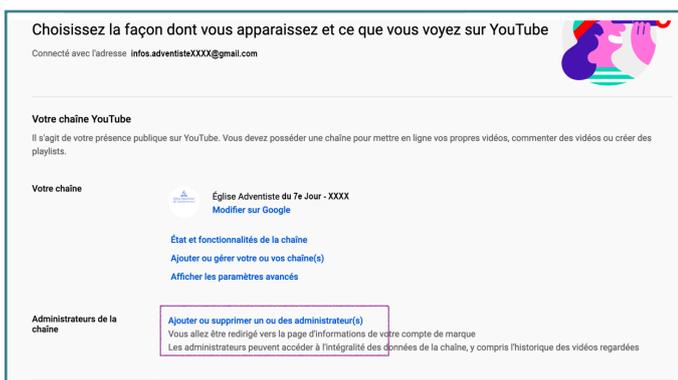
<https://www.youtube.com/features?nv=1>

YouTube Studio est votre Dashboard. C'est là que vous pourrez vérifier les commentaires, analytics, audience etc.



Administrer la chaîne

Maintenant que la chaîne YouTube de votre église est terminée, il ne nous reste plus qu'à vous montrer comment ajouter une équipe d'administrateurs ou de modérateurs pour vous aider à gérer la chaîne !



Cliquez sur « Gérer les autorisations »



Si Google/YouTube vous demande de vous authentifier, c'est tout à fait normal. Pour certains comptes, il est aussi possible que Google demande de remplir un code qui aura été envoyé sur le numéro de mobile listé comme contact principal du compte.



Entrez l'adresse mail (Gmail) des personnes que vous souhaitez inviter pour vous aider à gérer la chaîne. Attention, il existe 3 niveaux de contrôle :

- **Propriétaire** : permettra à cette personne de faire ce qu'elle veut de la chaîne, y compris de la supprimer.
- **Administrateur** : permettra à cette personne de faire quasiment tout, sauf de supprimer la chaîne.
- **Responsable de communication** : permet à la personne de modérer les commentaires, de visualiser les analytics, etc. mais pas de faire des ajouts/suppression de vidéos, changer les playlists, etc.

Cette section permet de modifier/révoquer les autorisations précédemment données.

Voilà ! Maintenant vous avez toutes les bases pour gérer la chaîne YouTube de votre Église !